



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

## MODULO PER LE BIBLIOTECHE CHE ADERISCONO ALLA GARA PERIODICI 2017-2019 (da restituirsì entro il 30/5/2016)

BIBLIOTECA DI AGRARIA

Alla Divisione coordinamento biblioteche  
Università degli studi di Milano  
Via Festa del Perdono, 7  
20122 MILANO

e p.c. Al Direttore della Biblioteca d'area di riferimento  
SUA SEDE

### Modulo di adesione alla gara per l'acquisto dei periodici cartacei dell'Ateneo 2017-2019

Il Dipartimento/La Biblioteca DI AGRARIA  
dell'Università degli studi di Milano intende aderire alla gara per l'acquisto dei periodici cartacei  
dell'Ateneo per il triennio 2017-2019.

La suddetta Biblioteca intende sottoscrivere:

- lotto 1 – biblioteche scientifiche e biomediche con servizio “diretto”
- lotto 2 – biblioteche scientifiche e biomediche con servizio “consolidato”
- lotto 3 – biblioteche umanistiche con servizio “consolidato”
- lotto 4 – biblioteche giuridiche ed economico-sociali con servizio “consolidato”

Per “diretto” si intende il servizio con invio dei periodici direttamente alla struttura richiedente.

Per “consolidato” si intende il servizio con invio dei periodici all'agenzia appaltatrice che spedisce poi il materiale alla struttura richiedente, dopo aver effettuato i controlli e aver inoltrato gli eventuali reclami all'editore. Generalmente il servizio “consolidato” è più costoso di quello “diretto”.

Si impegna contestualmente a consegnare per posta elettronica l'elenco dei titoli che intende sottoscrivere per il 2017 alla Divisione Coordinamento Biblioteche all'indirizzo [reviews@unimi.it](mailto:reviews@unimi.it) **entro e non oltre il 30 settembre 2016.**

Si impegna inoltre a garantire, fatta salva la percentuale di variazione in aumento o in diminuzione nel limite del 30%, la spesa per gli abbonamenti ai periodici comunicati alla Divisione Coordinamento Biblioteche in sede di gara per il suddetto triennio.



## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

Si dichiara che il preventivo 2017 (IVA esclusa) per la campagna abbonamenti periodici (costo campagna abbonamenti 2016 al netto della commissione/sconto + 5% di aumento medio previsto) è pari a a € 86.000

corrispondente al seguente numero di titoli: 152

Si dichiara che sono stati esclusi dal valore del fatturato 2016 i seguenti titoli non concernenti la gara: 1) i periodici degli editori acquistati in formato solo elettronico tramite i contratti d'Ateneo (es. Elsevier, Springer, Wiley, American Chemical Society, Royal Society of Chemistry, Bmj ecc.) 2) i titoli che si intende continuare ad acquistare direttamente dagli editori o da società scientifiche, 3) gli abbonamenti "personal", 4) i titoli acquistati su fondi di altri enti (CNR ecc), 5) i doni e gli scambi.

Si prega di compilare:

Referente del servizio periodici (cognome, nome e indirizzo di posta elettronica):

CAPOZZOLI ROSETTA - rosetta.capozzoli@unimi.it

Luogo di consegna dei periodici (nome della struttura, Via/Pz., n° civico, CAP, città):

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI MILANO - BIBLIOTECA DI AGRARIA -  
VIA CELORIA 2 - 20133 - MILANO

Indirizzo a cui inviare la fattura (nome della struttura, Via/Pz., n° civico, CAP, città):

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI MILANO - BIBLIOTECA DI AGRARIA -  
VIA CELORIA 2 - 20133 - MILANO - CUJ: MQUM95

Una volta espletata la gara, per i titoli indicati nell'elenco e per eventuali nuovi titoli la struttura si impegna a non rivolgersi ad un fornitore diverso da quello che risulterà vincitore della gara onde evitare eventuali ricorsi.

In fede,

H. Couss 26/5/2016

Il Direttore

  


<sup>1</sup> Si consiglia di evitare di inserire nella base d'asta abbonamenti che già da ora si ritenessero non indispensabili.